

## CAMPANHA DO DIA MUNDIAL DA ÁGUA

### Área temática: Comunicação

Eduardo Perotto Biaggi<sup>1</sup>;  
Claudia Mara Stapani Ruas<sup>2</sup>.  
Bruno Nicolau Paniago dos Santos<sup>3</sup>,  
Felipe Vasconcellos G. da Silva<sup>4</sup>.

### RESUMO:

No dia 22 de março é comemorado o Dia Mundial da Água data instituída pela Organização das Nações Unidas (ONU). A intenção da ação foi alertar sobre a importância e a escassez da água. Em consonância com essa problemática a Agência Mais Comunicação, projeto de extensão da UCDB, criou uma peça publicitária sobre essa data, buscando conscientizar a comunidade e os estabelecimentos comerciais em torno da UCDB sobre como usar corretamente a água, por se tratar de um recurso finito. A Agência Mais e seus acadêmicos extensionistas, sob a supervisão dos professores orientadores, idealizaram essa ação e para sua divulgação criaram um folheto, frente e verso, contendo dicas e dados sobre como as pessoas utilizam erroneamente a água em suas casas. A ação contou com a parceria da Concessionária responsável pelos serviços de água da cidade -Águas Guararoba, que arcou com os custos da impressão de dois mil folhetos. Para atingir o público os extensionistas da agência e criadores da peça publicitária circularam pelas ruas do público alvo, não só entregando o folheto mas conversando, explicando e alertando sobre a escassez deste recurso hídrico. O resultado da campanha foi positivo pelo feedback recebido das pessoas que se disponibilizaram a ouvir as informações repassadas pelos acadêmicos. Após a explanação, as pessoas se comprometeram a mudar os hábitos, em suas casas, a partir daquela data. Portanto conclui-se que os objetivos foram alcançados pois a campanha conseguiu conscientizar o público alvo sobre a importância do consumo consciente da água em suas atividades diárias.

**Palavras- chave:** Propaganda, Consumo consciente, Água.

### INTRODUÇÃO

O Dia Mundial da Água foi instituído pela ONU em 22 de março de 1992 com intuito de lembrar a importância da água e como devemos repensar a respeito da sua utilização no cotidiano das pessoas.

1. Coordenação da ação. Professor coordenador da Agência Experimental Mais Comunicação. E-mail: [adobiagi@ucdb.br](mailto:adobiagi@ucdb.br)
2. Coordenação da ação Professora supervisora da Agência Experimental Mais Comunicação. E-mail [claudia@ucdb.br](mailto:claudia@ucdb.br)
3. Acadêmico do curso de Publicidade e Propaganda. E-mail: [ra170142@ucdb.br](mailto:ra170142@ucdb.br)
4. Acadêmico do curso de Publicidade e Propaganda. E-mail: [ra172026@ucdb.br](mailto:ra172026@ucdb.br)

A partir deste problema a Agência Mais Comunicação decidiu criar uma campanha para essa data com o objetivo de conscientizar a população sobre o uso correto da água, levando dicas de pequenas atitudes, mas que podem fazer uma grande diferença.

A criação da peça envolveu os extensionistas que decidiram criar um folheto 10x20, frente e verso, contendo dicas e dados sobre o uso racional da água no ambiente doméstico e como é possível ter um consumo consciente nas ações diárias de um lar.



Figura 1 – Folheto informativo impresso  
Fonte: Arquivo da Agência

Para essa importante ação, que teve como público alvo a comunidade em torno da UCDB, a campanha recebeu patrocínio da concessionária responsável pelos serviços de água na cidade de Campo Grande: Águas Guarani. Essa parceria investiu na impressão de dois mil folhetos nas cores azul e verde, cores representativas da água.

Com o folheto impresso, no dia da água, os extensionistas da Agência Experimental Mais Comunicação foram para a comunidade e para os estabelecimentos comerciais em torno da UCDB, público alvo dessa ação, distribuindo o folheto e explicando sobre a importância do consumo consciente, da água, em suas atividades diárias.

Portanto conclui-se que os objetivos foram alcançados, pois o feedback das pessoas impactadas pelo folheto foi instantâneo e muitos relataram que nem

sabiam que desperdiçavam água daquela maneira e se propuseram a mudar de atitude.



Figura 2 – Equipe de extensionistas e professores em distribuição de material.  
Fonte: Arquivo da Agência

## 1 A IMPORTÂNCIA DA ÁGUA

De acordo com o site Brasil das águas (2016) água é fonte de vida e todos os seres vivos dependem dela para viver. Infelizmente, podemos observar que a maioria da população não tem consciência a respeito de sua importância e continuam usando de uma maneira não consciente, sem avaliar as consequências ambientais em relação à quantidade, destruindo, inclusive, as nascentes sem se importar se esse recurso é finito.

A Cia Vale do Rio Doce preocupada com essa realidade decidiu conscientizar a população sobre esse único recurso natural que tem a ver com todos os aspectos da civilização humano e criou uma cartilha sobre o assunto com o tema "A água que você desperdiça pode faltar amanhã. Economize". Essa leitura foi a base para dar subsídio a essa campanha pois de posse desse material decidiram fazer uma campanha para o dia da Água buscando sensibilizar tanto a comunidade acadêmica como a do entorno da Universidade.

Segundo Jacobi (1999) na sociedade atual a água passou a ser vista como recurso hídrico e não mais como um bem natural, disponível para a existência humana e das demais espécies. O mesmo autor ainda reforça que os recursos hídricos têm profunda importância no desenvolvimento de praticamente todas as

atividades econômicas, como por exemplo na produção agrícola onde a água pode representar até 90% da composição física das plantas. A falta d'água em períodos de crescimento dos vegetais pode destruir lavouras e até ecossistemas devidamente implantados. Na indústria, para a produção de diversos produtos, as quantidades de água necessárias são muitas vezes superiores ao volume produzido. Tais dados, somados ao aumento populacional em escala mundial no último século intensificam as possibilidades de escassez. Isso já vem acontecendo em determinadas regiões do planeta, especialmente por fatores como ocupação do solo, à poluição e contaminação dos corpos de águas superficiais e subterrâneos.

O mesmo autor (2003) reforça que em nossa sociedade a exploração dos recursos naturais, dentre eles a água, de forma bastante agressiva e descontrolada, levou a uma crise socioambiental bastante profunda.

Hoje deparamos com uma situação na qual estamos ameaçados por essa crise que pode se tornar um dos mais graves problemas a serem resolvidos neste século. Diante deste contexto é imprescindível fazer uso do poder da comunicação para conscientizar a população sobre a utilização da água de forma prudente e racional, evitando o desperdício.

De acordo com Jacobi (2005) a) Um sexto da população mundial -mais de um bilhão de pessoas não têm acesso a água potável; b) 40% dos habitantes do planeta não têm acesso a serviços de saneamento básico; c) Cerca de 6 mil crianças morrem diariamente devido a doenças ligadas à água insalubre e a saneamento e higiene deficientes; d) Segundo a ONU, até 2025, se os atuais padrões de consumo se mantiverem, duas em cada três pessoas no mundo, vão sofrer escassez moderada ou grave de água.

Mesmo o Brasil sendo privilegiado no que diz respeito à quantidade de água, pois tem a maior reserva de água doce da Terra (12% do total mundial) é importante lembrar que, de acordo com Antunes (1995) a quantidade de água potável do planeta esta diminuindo. Afirma que o volume de água do rio Amazonas é o maior de todos os rios do globo, sendo considerado um rio essencial para o planeta, mas esse volume esta diminuindo. É preocupante pois tanto os rios quanto os lagos brasileiros vêm sendo comprometidos pela queda da quantidade de água disponível para captação e tratamento.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

A ação sobre o dia da água, comemorado em 22 de março, teve como objetivo conscientizar, a comunidade e os estabelecimentos comerciais em torno da UCDB, sobre a utilização da água de uma forma consciente.

Por tratar-se de um recurso finito é fundamental que a sociedade reflita sobre como esta utilizando a água para que, assim, possa mudar suas atitudes na rotina diária. Sabe-se que, se todos mudarem seus hábitos, certamente faremos a diferença para nosso planeta.



Figura 3 – Abordagem à comunidade com material de divulgação.  
Fonte: Arquivo da agência

## REFERÊNCIAS

ANTUNES, Celso. Os rios, os mares e os oceanos. São Paulo: Scipione, 1995.

AGUA: um bem finito. Cartilha sobre as Aguas. Cia. Vale do Rio Doce. Disponível em: <http://brasildasaguas.com.br/wp-content/uploads/sites/4/2013/05/CARTILHA-AGUA-CVRD.pdf>. Acesso em: 28 de maio 2018

JACOBI, P. R. **A cidade e o meio ambiente**. São Paulo: Annablume, 1999.

\_\_\_\_\_. Educação ambiental: o desafio da construção de um pensamento crítico, complexo e reflexivo. **Educação e Pesquisa**, v.31, n.2, p.233-50, 2005.